

MESSE LAS VEGAS

WELCOME
TO Fabulous
LAS VEGAS
NEVADA

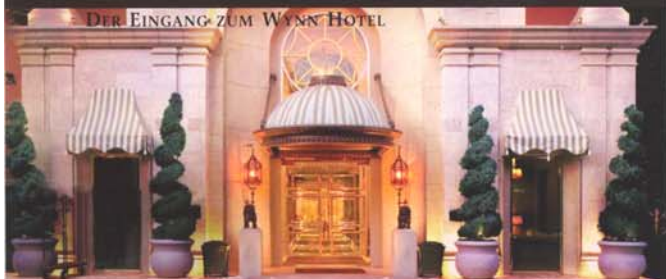
Mehr als nur schöner Schein

TEXT PETRA BÄUERLE ▲ FOTOS HERSTELLER,
MESSE LAS VEGAS

GESCHÄFTE MACHEN AN EINEM ORT, WO DIE
MEISTEN BESUCHER EHER GELD VERLIEREN:
WIR FRAGTEN LAS VEGAS-AUSSTELLER NACH
IHREN ERFAHRUNGEN

DAS „DINGELING“ der Spielautomaten, die Gluthitze außerhalb der klimatisierten Märchenhotels, Scheinwelten und Verkaufstrubel – wer zum ersten Mal in Las Vegas ausstellt, muss sich auf einige neue Erfahrungen gefasst machen. Und trotzdem zieht es immer mehr Firmen und Besucher in die Spielerstadt in der Wüste Nevadas, zur Schmuckmesse JCK oder der eleganten COUTURE der VNU Jewelry Group im Hotel Wynn.

Allein zur JCK kamen in diesem Jahr im Juni 21.000 Einzelhändler und Besucher aus 72 Ländern und trafen dort auf das Angebot von 3400 Herstellern und Firmen. Das Spektrum wie immer breit gefächert: von der High End Manufaktur bis hin zum frischgebackenen Schmuckdesigner ist alles vertreten. Viele sind begeistert, andere fahren nur einmal und nie wieder dorthin. Wir haben ein paar Meinungen gesammelt (z.T. gekürzte Kommentare)!



AUSSTELLER COUTURE LAS VEGAS

ERICH ZIMMERMANN

ERICH ZIMMERMANN: „Die COUTURE war für uns eine überraschend gute und auftragsstarke Messe. Der Konsum lebt in Amerika auf hohem Niveau weiter.“ Erich Zimmermann wurde mit einem der



größten Awards ausgezeichnet, der in Amerika seit acht Jahren in Folge verliehen wird. Er erhielt den TOWN&COUNTRY Award in der Kategorie Gold für sein Kokon-Kollier.

Zimmermann: „Dafür, dass wir zum ersten Mal auf der Couture ausstellten und die Formensprache dort noch nicht verinnerlicht ist, gilt das als ein sehr großes Kompliment an das Schmuckstück.“ Der Award wurde vor 1500 geladenen Gästen im Rahmen einer Laufsteg-Schau verliehen.

ATELIER KUBIK

KURT KUBIK: „Das Atelier Kubik war in diesem Jahr das erste Mal auf der COUTURE in Las Vegas – eine Messe mit sehr ansprechendem Niveau, sowohl das Angebot als auch die Besucher betreffend. Die Begeisterung der amerikanischen Einkäufer war grandios. Die Umsetzung erfolgt jedoch nur teilweise direkt auf der Messe. Es ist also noch Nacharbeit notwendig, um die Messe wirklich erfolgreich werden zu lassen.“



TOM MUNSTEINER:

„Die COUTURE war eine sehr gute und wichtige Messe für uns“, die Stimmung war allgemein sehr positiv.“

ANDREAS ESTEVAN SCHREYER

ANDREAS ESTEVAN SCHREYER: „COUTURE Las Vegas. Der Name der Messe vereint schon zwei Superlative und beschreibt ein Ereignis der Schmuckbranche, die keine zweite vergleichbare Veranstaltung findet. Das Schlaraffenland der Verkäufer, denn hier kommen alle Einkäufer, die wirklich wichtig sind. Hier kaufen sie ein: die Juweliere mit erlesenem Kundenstamm, die Saks Fifth Avenue, Barneys, die Häuser Bergdorf and Goodman New York und Neiman Marcus.

Best meets Best, die Couture gewährleistet durch ihre intime Prägung der Räumlichkeiten, dass jeder Aussteller gesehen wird, jeder bei jedem vorbeischaud und das in einer professionellen entspannten Situation.“

ATELIER ZOBEL

Das Atelier Zobel stellte auf der Couture Show zusammen in einer Standgemeinschaft mit Munsteiner, George Sawyer, Sarah Graham, Barbara Heinrich unter dem Namen Aspects aus. Die Show war für alle Aussteller dieser Gruppe sehr erfolgreich. Beim Town & Country Award wurden drei Aussteller dieser Gruppe nominiert: George Sawyer in der Kategorie Bridal, Tom Munsteiner in der Kategorie Platinum und Atelier Zobel in der Kategorie Haute Couture.

