

德國珠寶設計師 Erich Zimmermann  
與其作品 "kokon" 黃金項鍊及雙指戒。

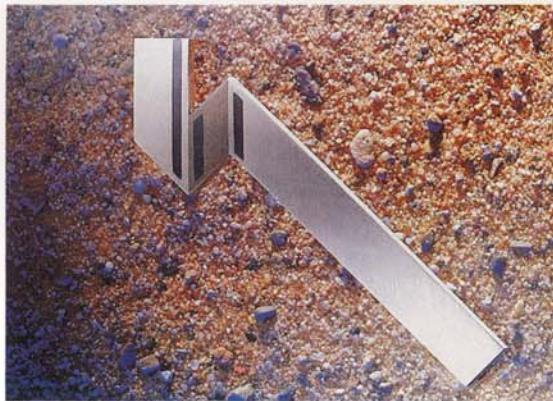
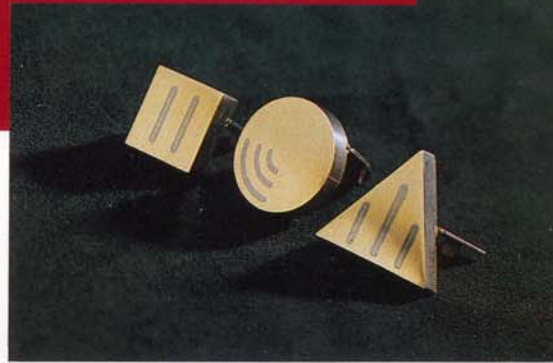
大過年期間仍遠渡重洋，冒著大雪來做生意，感到十分敬佩。

慕尼黑國際珠寶展雖不如瑞士巴塞爾國際珠寶展來得大，但是由於場地租金較為便宜，因此吸引許多德國國內的珠寶商，及個人工作室的珠寶設計師前來參展，使筆者能充份地觀賞到典型的德國式珠寶設計之精華。

德國自20世紀初「包浩斯 (Bauhaus)」造型學校設立以後，即執世界造型設計之牛耳，居現代設計運動的領導地位迄今。德國現代珠寶設計承襲包浩斯的造型理念，並融合其日耳曼民族的特性，冷靜而嚴謹。其珠寶特色在：(一)運用幾何造型設計，線條簡單而優美；(二)金工技術高超，製作品質上乘；(三)充份結合科學與藝術、手工與機械，追求創造性與機能化的現代珠寶。以上三個特色，可由筆者在會場中訪問的數位珠寶設計師及珠寶公司的產品中，得到印證。

### 設計師各具風格

Erich Zimmermann是金工設計師，生於1958年，自1983年起從事金工設計



德國珠寶設計師 Annette Kreutter。  
其作品 18 K金、墨銀鈕扣配飾，及白金、墨銀別針。

與製作。Erich 去年榮獲德國 Design Plus 設計比賽的得獎作品——“kokon”黃金項鍊造型簡潔有力，充滿未來感。這款梭形首飾的設計靈感源自眼睛的造型，其類似造型的船形銀盤，與“kokon”項鍊的設計如出一轍。

## 21 屆慕尼黑國際珠寶鐘錶展

二月間的慕尼黑，瑞雪紛飛，氣溫約僅零下五度。我十分樂意躲入溫暖的展覽會場，參觀絢麗耀眼的珠寶。1994年慕尼黑國際珠寶鐘錶貿易展，德文原名為 Inhorgenta München 94，於2月11至14日在慕尼黑貿易展覽中心 Messegelände 舉行，主辦單位為 Messe München GmbH (MMG)。自1974年開展以來，此次為第21屆展出，今年9月10日至12日尚有一次秋季珠寶鐘錶展在此舉行，名為 Inhorgenta Autumn 94。

由於展覽只開放給珠寶及鐘錶零售商參觀，參觀者須憑名片購票入場。本屆展覽共有來自35個國家的1300個公司參展，約有二萬二千五百人次入場參觀。會場內大部份為德國廠商，共940個攤位；台灣廠商只有一家珊瑚公司參展，我對他們在