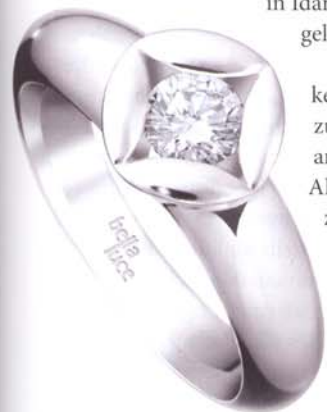




## BRILLANTE MOMENTE MIT EINEM „FIAT 500 ABARTH“

Idar-Oberstein – Bellaluce bietet dieses Jahr etwas ganz Besonderes und bringt italienisches Flair in die Städte seiner Handelspartner. Der kleine, runde Cinquecento ist ein legendäres Kultmobil. Der neue Fiat 500 weckt Erinnerungen an das „dolce vita Italiens“ und die schönen Momente im Leben. Bellaluce verlost einen Fiat 500 in der sportlichen Sonderedition „Abarth“. Auf der 25. Intergem, der internationalen Fachmesse für Edelsteinschmuck in Idar-Oberstein, wird im Oktober der glückliche Gewinner ausgelost – Einsendeschluss ist der 15. September 2009.

Handelspartner haben von April bis September die Möglichkeit, dieses Kultmobil in ihre Stadt zu bringen und ihre Kunden zu einem italienischen Abend mit Prosecco, Pannini, Pizza oder anderen italienischen Leckereien in ihr Geschäft einzuladen. Als Highlight wird die komplette Bellaluce-Diamant-Kollektion zur Verfügung gestellt. Die junge Marke unterstützt den Juwelier zudem mit Gastgeschenken, Einladungskarten, der Kreation einer Anzeige für die Website oder die regionale Zeitung. [www.bellaluce.de](http://www.bellaluce.de)



## Hollywood lässt grüßen



Augsburg – Der Schmuckdesigner Erich Zimmermann setzt in diesem Jahr ganz auf Platin. Seine Begeisterung für das kostbarste aller Edelmetalle hat zur Kreation des „Hollywood-Rings“ geführt, der auf seiner doppelten Platinschiene einen warm leuchtenden, honigfarbenen Saphir trägt. Je drei Brillanten funkeln auf dessen linker und rechter Seite. Hier zeigt sich Zimmermanns profunde Kenntnis im Bereich der Edelsteine. Jedes Jahr unternimmt der Goldschmied ausgedehnte Reisen nach Asien, um direkt vor Ort die schönsten Steine zu kaufen.

[www.erich-zimmermann.de](http://www.erich-zimmermann.de)

**JK**  
**JOTTKA**



**KAMINSKI DESIGN GMBH**  
SCHNOOR 20  
D-28195 BREMEN  
T 0421 - 277 66 16  
F 0421 - 277 66 15  
[info@kaminski-design.biz](mailto:info@kaminski-design.biz)  
[www.kaminski-design.biz](http://www.kaminski-design.biz)